nr. 23
WEEKBLAD

abonnement 70 ct – belgië 12 F
Losse nummers 85 ct.

SJORS



Bij 'n ijsje hoort een prijsje!

Ola gaat prijzen weggeven. Want Ola is in een zeer feestelijke stemming. Vanwege de komst van 2 nieuwe ijs-verrassingen: de *Toverlikker* en de *Sunny*. Erg leuke, lekkere, frisse ijsjes, die allebei iets heel bijzonders hebben. De *Toverlikker* heeft namelijk 3 smaken ijs over elkaar. Een toverijsje op een stokje dus. En de *Sunny* is een beker met in de ene helft aardbeien-ijs en in de andere helft vanille-ijs . . . met daaroverheen lekkere chocolade-korrels. Loop even naar de Ola ijsman voor zo'n nieuwe ijs-verrassing. En denk er aan: bij zo'n ijsje hoort een prijsje . . .

Dit zijn de prijsjes*

Hoofdprijs: een prachtige meisjes- of jongensfiets met alles d'r op en d'r aan. (Cheque ƒ 120,-).
Tien tweede prijzen: en wel 10 radio's die je overal mee naar toe kunt nemen, zodat je je favoriete muziek de hele dag door kunt beluisteren. (Cheque ƒ 75,-).
Twintig derde prijzen: rubberboten. Twintig jongens of meisjes kunnen straks rondvaren in een fraaie boot met leuke, sportieve kleuren. (Cheque ƒ 40,-).
Zeventig vierde prijzen: de keuze uit een echte Barbiepop of een leren voetbal. (Cheque ƒ 20,-).
En 300 vijfde prijzen: dozen met elk acht leuke gezelschapsspellen. (Cheque ƒ 7,50).

* De winnaars ontvangen van Ola een cheque t.w.v. het aangegeven bedrag, waarmee je, als je wilt, via Ola de genoemde prijzen kunt kopen.

Zo kun je ze winnen:

Maak voor het laatste plaatje van het stripverhaal een grappige kleurplaat met, als je 't nodig vindt, een tekstje erbij.
Haal dus maar snel je potloden, kleurstiften en papier voor de dag. Je mag maken wat je wilt, als het maar in een enveloppe past.
Die stuur je dan vóór 31 juli naar:
Ola Tekenwedstrijd, Postbus 2114, Utrecht.
Niet vergeten duidelijk je naam, adres en leeftijd te vermelden, en of je een jongen of een meisje bent.
De leukste ideeën worden uitgezocht door een deskundige jury. De prijswinnaars krijgen bericht thuis.

Ola **ijs met plezier**

Guust

DOOR Franquin



















NATASJA

Tekst: Gos
Tekeningen: Walthéry

















Amok aan de Amazone





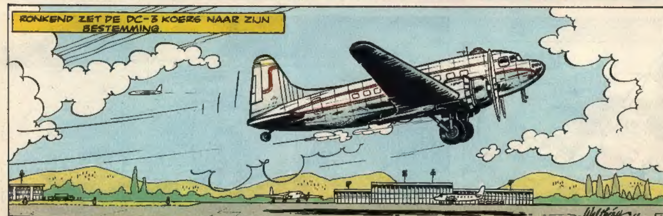












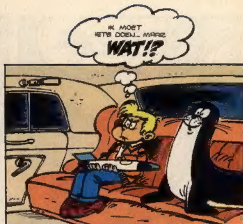
* VLUCHT 324. BAAN IS VOOR U. GA UW GANG.
** VLUCHT 324 VOOR TOREN : BEGREPEN. OVER EN UIT.

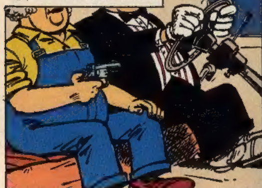




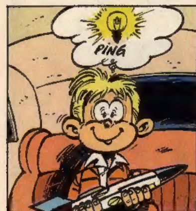
Lowietje DE ERFE







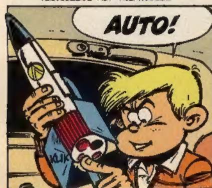


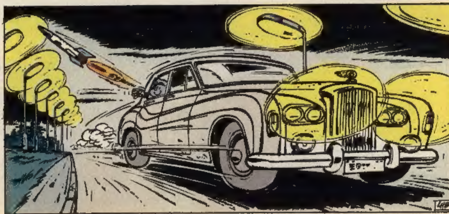






ONGEMERKT SCHAKELT LOWIETJE DE "AUDI-PIEP" IN EN GEEFT DE ZELFDENKENDE RAKET VERVOLGENS HET TREFWOORD...



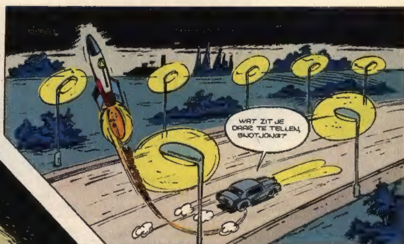


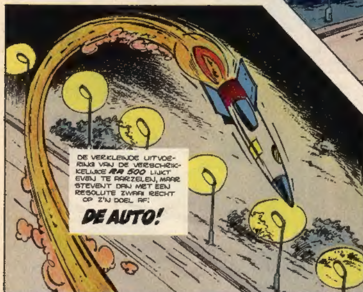
DOOR PIET HEIN EN BERCK

NIS VAN SUIPESTEIJN

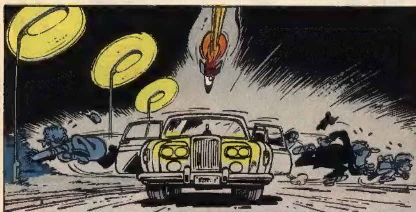
Iedereen is in Doortjes macht.















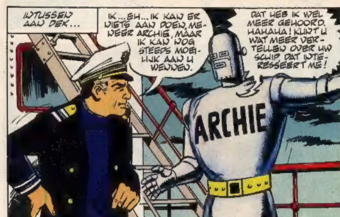


Ken heeft Ted ingelicht over Melissa; deze eist een verklaring.

archie

de man van STAAL













WORDT VERVOLGD



Redactioneel

DE KOFFIEKAN

Juffrouw Henna, die tegenover mij zit, staat bol van de initiatieven. Zou je zo op het eerste gezicht niet zeggen, maar het is echt waar. Voorbeelden? Te over! Om maar wat te noemen: er is een collega jarig... dan is het juffrouw Henna die met de muts rondgaat (een pet heeft ze niet) en op die manier de benodigde centjes bij elkaar brengt om de jarige een cadeau te kunnen aanbieden. Of als er iemand te dik wordt, komt die vroeg of laat altijd bij juffrouw Henna terecht, die de dikkerd-in-de-dop een op maat gesneden dieet aansmeert. En wie is er als de kippen bij, als er zo nu en dan iemand een ongelukje op de afdeling krijgt? Driemaal raden. Juist, juffrouw Henna, want juffrouw Henna heeft een e.h.b.o.-diploma. Maar wat ik persoonlijk nu zo in juffrouw Henna waardeer, is dat zij tussen al die spontane activiteitjes door zowaar nog tijd voor haar redactionele werkzaamheden weet te vinden! Ja, ja, die juffrouw Henna is niet voor de poes.

Aan een van juffrouw Henna's vele initiatieven heeft de Sjors-redactie een koffiekan te danken. Dank zij die koffiekan hoeft de Sjors-redactie niet een gehele morgen op maar twee kopjes koffie te teren, maar kan de redactie van diverse kopjes koffie per morgen genieten. Dat wil zeggen... als de mensen van andere redacties niet te vaak langs komen. Die lui van het weekblad Pep lusten ook best meer dan twee bakkies leut... en die lui van het bollebozenblad Kijk zijn ook niet vies van een slokje slemp extra. Heel vaak gebeurt het dan ook dat de Sjors-redactie ternauwernood één extra-kopje koffie uit de kan kan wringen, terwijl onze koffie de leden van andere redacties de neus en oren uit komt. Neem nou alleen „Neussie" van Pep bijvoorbeeld. Nou, die kan er wat van! Die drinkt koffie alsof het jenever is! Nou weet ik wel waarom, hoor. Gewoon omdat die koffie GRATIS is! Anders drinkt Neussie nooit ofte nooit een bak koffie, maar als die GRATIS is wél! Ja, ja, ik zei het al eerder: Neussie heeft een grote neus voor zaken doen. Maar daarbij is hij verschrikkelijk onhandig. Oeloeioeloei, wat is dié jongen onhandig! Hij is net zo onhandig als z'n neus voor zaken groot is... en Neussie hééft een neus voor zaken, dat staat buiten kijf. Maar ik dwaal af. Vanmorgen komt Neussie voor de vierde keer koffie uit onze kan halen. Da's nou nog tot dááraan toe. Maar hij had net z'n kopje tot de rand toe volgeschonken en wou de dop weer op de kan schroeven, toen de ellende een aanvang nam. Neussie zei „NJJJJ", vervolgens een heel lelijk woord en toen weer „NJJJJJJNJJ". Juffrouw Henna was onmiddellijk ter plaatse, omdat: a) Neussie nooit „NJJJJ" zegt, en b) omdat het hoog tijd werd haar praktische kennis van de e.h.b.o. weer eens op te frissen.

De enige echter die eerste hulp nodig had, was de koffiekan, en niet „Neussie". De schroefdop van de kan zat namelijk scheef opgedraaid en zat nu muur-en-muurvast. Volgens Neussie was er geen beweging meer in te krijgen en was het maar goed dat hij thuis nog een fraaie koffiekan had staan, die hij voor een vriendenprijsje best aan ons wilde overdoen.

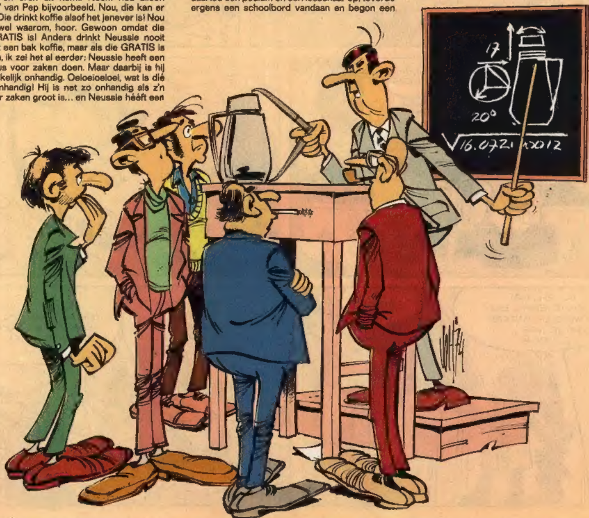
Juffrouw Henna wilde daar niet van weten. Thuis draait zij ook altijd alle vastgekoekte deksels van de jampotten, dus die koffiekan kreeg ze ook wel klein. Vijf minuten en vele „HMMMMMPF's" later bleek dat juffrouw Henna alleen haar nagels klein had gekregen, maar dat de dop nog steeds even scheef en nog steeds muurvast in de kan zat.

Gelukkig bevond zich onder het langzaam maar zeker aangroeiende aantal toeschouwers een bolleboos van de redactie van het bollebozenblad Kijk. Harno, zo heet de knul (woehaha, o, pardon)... Harno vond de tijd rijp om in te grijpen en de redacties van al die minderwaardige stripbladen te laten zien hoe Zij-Van-Kijk dergelijke problemen de wereld uit helpen. Harno stelde daartoe een podium en een lessenaar op, toverde ergens een schoolbord vandaan en begon een technische verhandeling onder de titel: „DE OORZAKEN EN SAMENHANG VAN HET TECHNISCH FALEN VAN HOOGWAARDIGE CONSUMPTIEARTIKELEN ONDER INVLOED VAN ONDESKUNDIG GEBRUIK IN HET VERLEDEN, HET HEDEN EN DE TOEKOMST." Kort samengevat kwam Harno's betoog erop neer dat hij de nog in de kan aanwezige koffie naar de hals van de kan wilde laten lopen, dat daardoor de vastzittende schroefdop gesmeerd zou worden en daardoor weer diezelfde vastzittende schroefdop los zou komen. Opdat het experiment zou slagen, moest men volgens Harno drie achtereenvolgende handelingen verrichten: 1. De kan op de kop zetten en even wachten. 2. De dop met enige krachtsinspanning losschroeven. 3. Harno huldigen door middel van een forse salarisverhoging.

Harno had het bij het rechte eind. Alles ging erg gesmeerd... een beetje té gesmeerd zelfs. Harno zette namelijk de kan op de kop, wachtte zo'n kleine vijf minuten, zette toen de kan tegen z'n brede borst en kreeg er na twee „HMPFF's" en één „NJJJNJJ" de dop af. Geweldig, niet!?

Jammer genoeg had Harno verzuimd de kan weer in z'n normale positie terug te zetten. Toen de dop er dan ook af schoot, kwam er een hele guts koffie méé. Harno heeft ook géén salarisverhoging gekregen. We moesten zo lachen om die gigantische koffievlek op z'n broek, dat we z'n beloning helemaal zijn vergeten. Ik wilde hem als troost een uurtje later een kopje koffie brengen, maar ik kreeg deel IV van de Groothoek-encyclopedie naar m'n hoofd. Waarom nou!?

SJIMMIE





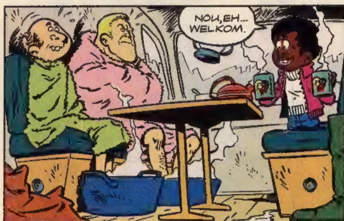
SJORS EN SJIMMIE in d

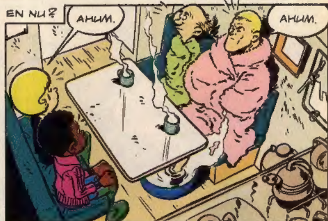










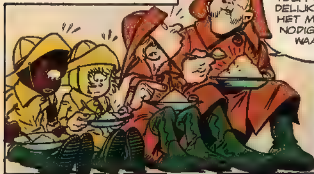




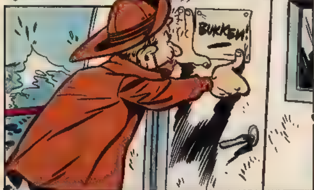


e zilte zeezeilerij

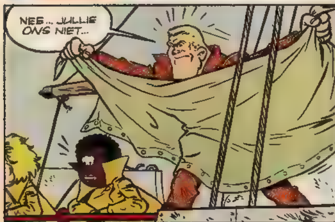
Tijdens een verschrikkelijke storm is de „Catastrofe" vergaan.

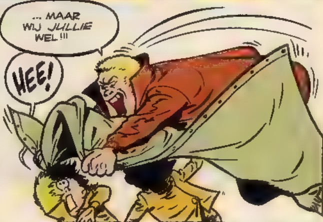




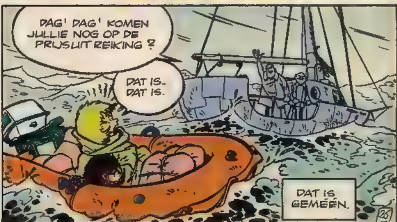














Tekst:
Mike Butterworth
Tekeningen:
Lawrence

OPKOMST EN ONDERGANG

Marrus pleegt verraad in ruil voor het geheim van de eeuwige jeugd. . .
















VAN HET KEIZERRIJK TRIGIË







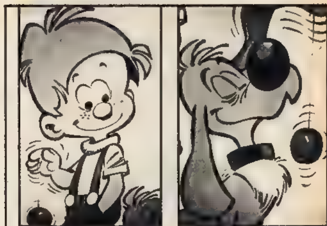






Volgende week: Ontmaskering.





Dit zijn de eerste zelf-ontwikkelde foto's van Harry Weitering uit Haren. Het leek hem wel een leuk idee om die ons op te sturen, om de traditionele lezerstekeningen in de Postbus eens af te wisselen. Wij vinden zijn foto's daarvoor eveneens uitermate geschikt.

Huh?

In Sjors 14, in het verhaal van Baardmans en de Kale, kwam een mini voor met het kenteken XYZ 123. Nu werken wij op school met een leerboek Engels waarin een mini voorkomt met precies hetzelfde kenteken. Is dit toeval of opzet?

Frans Schelen, Den Haag

Toeval.

Hoe?

Sjors, zou je ons misschien kunnen vertellen hoe je blad tot stand komt?

Pedro van Eyk, Gemert

Kunnen we wel, maar als we dat doen, houden we geen tijd meer over om het blad tot stand te laten komen.

Interview

(Een gefingeerd interview van Bram Kolk uit Steenwijk met onze minister-president)

Bram: Wat vindt u in het algemeen van het weekblad Sjors?

D.U.: Tja, laten we zeggen een aardig blaadje. Wat mij zo bijzonder treft, is dat Sjors nogal prijzig is en daarbij zo dun. Dat bespaart veel papier en is dus een pluspunt.

Bram: Bent u zelf op Sjors geabonneerd?

D.U.. Nee, nee, ik lees dat blaadje altijd in onze vergaderzaal. Zodra het nieuwe nummer op tafel ligt, neem ik het oude mee naar huis. Dan kan mijn vrouw het lezen en dat bespaart weer even zeventig harde centen! Als iedereen bij mij thuis het blad heeft gelezen, haal ik hoogstpersoonlijk de middenplaat eruit en breng het resterende gedeelte naar de boekhandel, waar ik er toch nog tien harde centen voor krijg. Da's toch weer mooi meegenomen, niet?

Bram: Inderdaad. En hoe denkt u over de reclame in Sjors?

D.U.: Onzin! Als het aan mij lag, gooide ik al die reclame er vandaag nog uit. Maar ik heb me eens laten vertellen dat die advertenties er niet voor niks in staan. Dat schijnt economisch een zeer verantwoorde zaak. Het schijnt dat die advertenties namelijk de prijs van het blad drukken.

Bram: Mag ik u hartelijk

danken voor dit onderhoud.

D.U.: Geen dank, geen dank, maar nu moet ik vlug weg. Ik moet nog een restaurant heropenen... Dat betekent gratis dineren. En DAT wil ik voor geen goud mislopen! Tot ziens.

Bram Kolk, Steenwijk

Sjors: Nou, nou, zeg, als ook de minister-president al wil besparen, moeten wij eigenlijk wel een handje helpen, niet?
Sjimmie: Da's makkelijker gezegd dan gedaan!
Sjors: We zouden erover kunnen gaan denken die vijf gulden beloning voor brieven af te schaffen.

Oren

Om te beginnen moet ik zeggen dat ik jullie blad heel goed vind, maar ik heb desondanks nog wel wat kritiek. Bijvoorbeeld de reclame: daar staat jullie blad veel te vol mee. Als je de eerste pagina opslaat, begint het al: in plaats van één pagina Postbus een halve, want op de andere helft staat een advertentie. Als je de reclame nu eens wegliet en in de plaats daarvan een extra-puzzel plaatste? Je gaat me toch niet vertellen dat Sjors zonder reclame niet kan draaien?! Heel wat anders: hoe zit het met de oren van stripfiguren? Die dingen lijken praktisch allemaal op elkaar. Hebben jullie soms een tekenaar in dienst speciaal voor oren?

Raymond Smeets, Rothem-Meerssen

Ook in niet-getekende oren zit weinig verschil, maar we zullen ons oor eens te luisteren leggen bij de verschillende tekenaars: wie weet... misschien kijken ze wel van elkaar af. Reclame is en blijft een moeilijk punt; de redactionele inspraak in die kwestie is en blijft zeer gering. Als redactie kun je pas gaan sputteren, als het aantal advertenties een bepaald maximum overschrijdt. Zolang dat niet het geval is, is de redactie verplicht die advertenties op te nemen. Een gunstig gevolg van advertenties is echter wel dat de prijs van het blad gedrukt kan worden. Sjors kán draaien zonder advertenties, maar de prijs zou dan zoveel omhoog moeten, dat die voor veel lezers een te hoog peil bereiken zou. Vandaar.

Kort

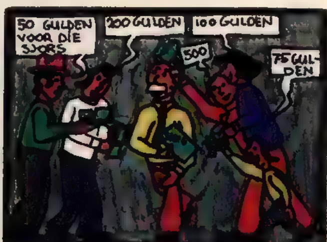
Een compliment voor jullie blad, maar één kort vraagje: waarom hebben de Donderpadjes altijd korte broeken aan, zelfs 's winters?

Rudi Smit, Rotterdam

Dat moeten ze van meneer H. Opman.

Tekst en tekeningen: Walter Verschueren, Nuenen. Grote klasse!









Weekblad
SJORS
Nr. 23 — 7 juni 1974
een uitgave van
OBERON bv
Uitgeverij voor jeugd en sport
Postbus 6003,
Ceylon 5 - 25, Haarlem, Schalkwijk
Telefoon 023-33.90.40

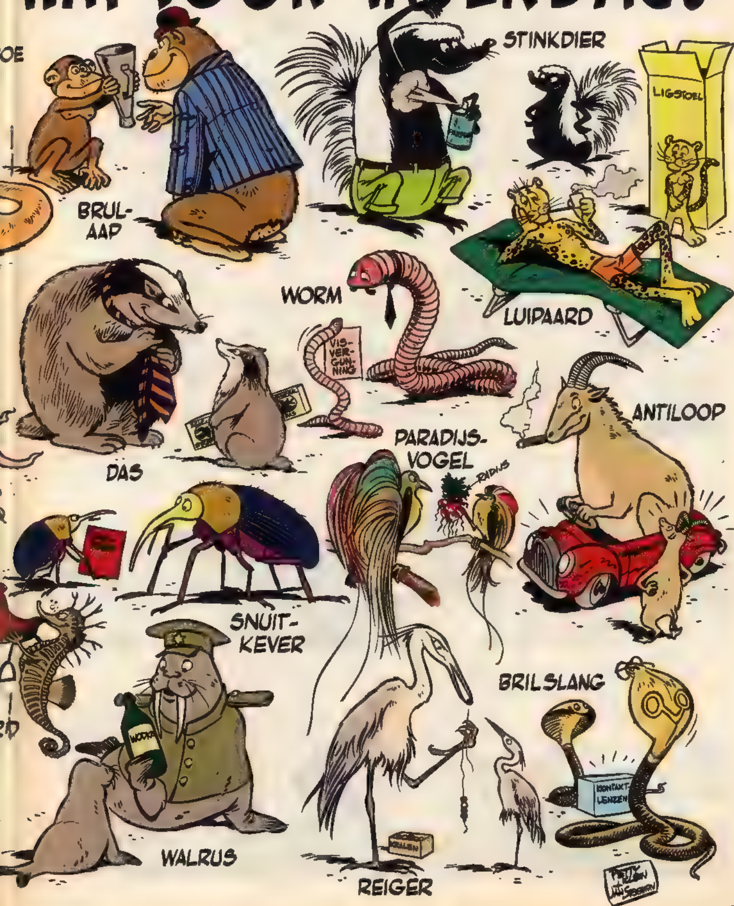
Abonnementsopgaven: Schrijf naar postbus 400, Amsterdam of bel 020-5411345 dan wel één van de onder „inlichtingen, klachten, enz" vermelde nummers. **Abonnementsprijzen:** 70 cent per week of f 9,10 per kwartaal (13 weken). **Losse nummers:** 85 cent, verkrijgbaar bij kiosk, boek- en tijdschriftenhandel, supermarkt en warenhuis. Prijzen en condities buiten Nederland en België worden op aanvraag verstrekt. **Verkoop en distributie.** Medianet bv, Postbus 400, Amsterdam. **Betalingen** Wie het blad via de bladenman/wederverkoper ontvangt, kan de betaling met hem (per week, maand of kwartaal) regelen. Komt het blad per post, dan wordt voor de betaling per kwartaal een stortings/acceptgirokaart toegestuurd. **Inlichtingen, klachten enz.** Abonnees die het blad via de bladenman/wederverkoper ontvangen, kunnen zich tot de volgende servicepunten wenden **Amsterdam,** Parnassusweg, 215, tel.: 020-736211 736212 **Alkmaar,** De Laat 12-14, tel.. 02200-16077 **Arnhem,** Boulevard Heuvelink 147, tel.: 085-451551-451553. **Breda,** Jonesstraat 20, tel.: 01600-52250-52251 **Den Haag,** Stationsweg 76, tel.: 070-632944-632947 **Eindhoven,** Stratumsedijk 23 h, tel.: 040-112625. **Enschede,** Brinkstraat 121, tel.. 05420-15828. **Groningen,** Ged. Kattendiep 29, tel.. 050-125650. **Leeuwarden,** Verlengde Schrans 26, tel., 05100-26330. **Roermond,** Willem II singel 33A, tel.. 04750-13343. **Rotterdam,** Brandersplaats 12-13, tel.: 010-132090. **Utrecht,** Bartoklaan 21, tel.. 030-938941. **Zwolle,** Westerstraat 21, tel. 05200-13551. Voor abonnees die het blad per post ontvangen, Afdeling Postabonnementen SJORS, Postbus 299, Haarlem, tel.. 023-339040. **Adreswijzigingen:** Drie weken tevoren opgeven aan de bladenman/wederverkoper of de Afdeling Postabonnementen (zie inlichtingen, klachten enz.) **Advertenties:** Admedia bv, Postbus 7902, Amsterdam, tel.. 020-5411345. **Verdeler voor België** NV Tijdschriften Uitgevers Mij, Jan Blockxstraat 7, 2000 Antwerpen, tel.: 03-382380. Postrekening nr 83405. Prijs per nummer 12 F, verkrijgbaar bij de verkoper en in de boek- en dagbladhandel. **Agency for Canada** Dutch Magazine and Book Import Cy 129 Huronstreet Oshawa — Ont. Att. Mr. G. Altena © 1974 Oberon bv, Haarlem, Holland. Halfjaar-verzamelbanden (om zelf oude nummers van SJORS in te binden) zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de bladenman/wederverkoper à f 6,95. Ziet u de bladenman/wederverkoper niet, dan kunt u ook bestellen door overschrijving van f 6,95 + f 1,— verzendkosten (totaal dus f 7,95) op girorekening nr 9229 t.n.v. Medianet bv. Extra Uitgaven, Amsterdam. Duidelijk bij betaling vermelden: „Verzamelband SJORS"

WIÉ KRIJGT ER

16 juni is het weer vaderdag. Wat JIJ die dag geeft, weet je natuurlijk al. Hoewel... vaders hébben meestal al zoveel. Reden voor Sjors om je een kijkje te gunnen in de dierenwereld, waar vaak erg originele geschenken worden gegeven.



WÁT VOOR VADERDAG?



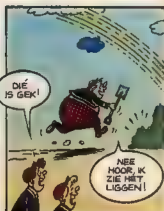
BILLIE TURF



NIEMAND WIL BILLIE NOG GELD LENEN; DAAROM BESLUIT HIJ GOUDZOEKER TE WORDEN..

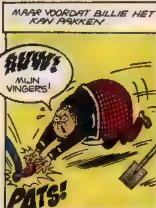








MAAR VOORDAT BILLIE HET KAN PAKKEN..





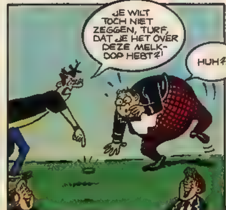










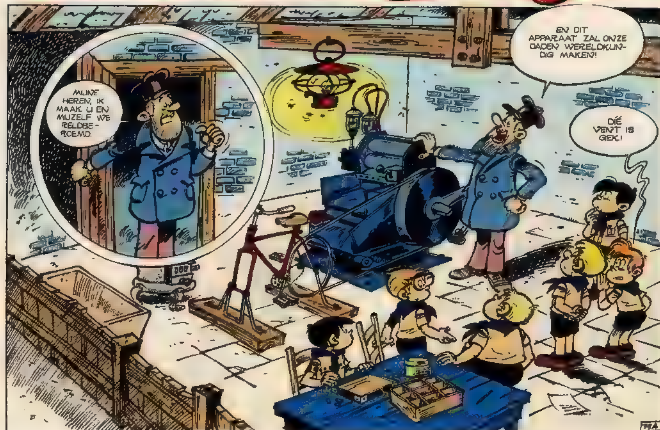




het dikste studentje ter wereld



De donderpadjes







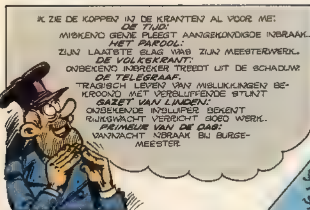




verhaal: rudy – tekeningen: berck

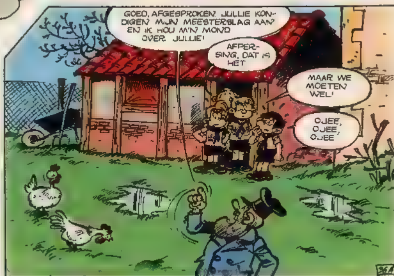
...en de primeur van de dag

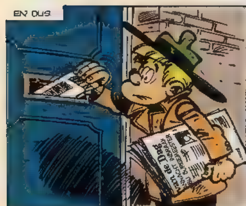
Een geheimzinnige figuur volgt de Donderpadjes en dringt bij hen binnen!













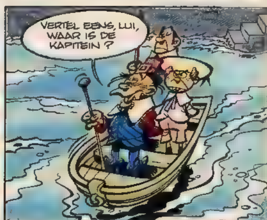






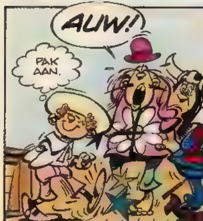
Brammetje Bram JONKER

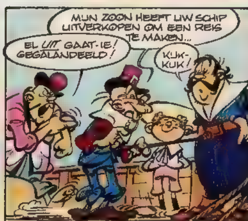






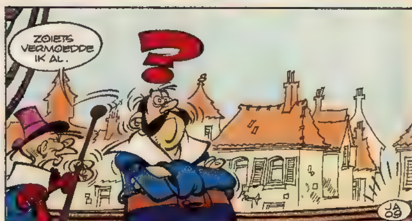












AHOY!

door Rypmak

Een bootje vol jonkers nadert de „Zeemadelief"...

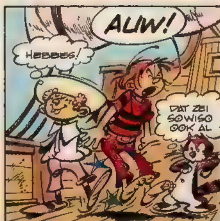








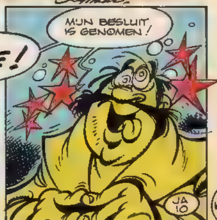












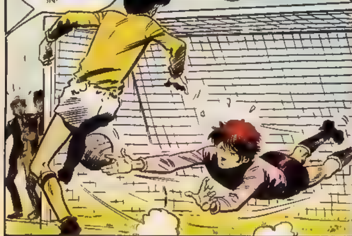
WORDT VERVOLGD

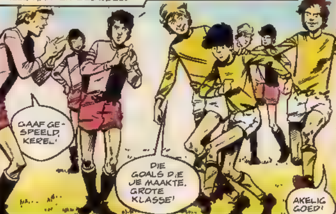
De wondersloffen van Sjakie



SJAKIE STAAT ONDANKS TEGENWERKING VAN GROLLEMAN IN HET EERSTE. TWEE TEGENSTANDERS HEBBEN HET SPECIAAL OP HEM GEMUNT, MAAR DE WONDERSLOFFEN HELPEN SJAKIE UITSTEKEND..





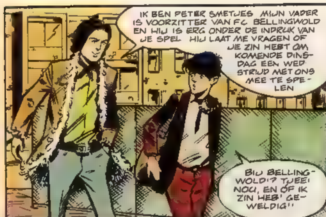






TEKST . F.G. BAKER

TEK.: C. PAGE



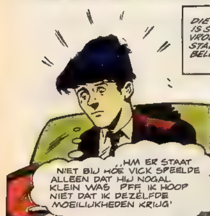




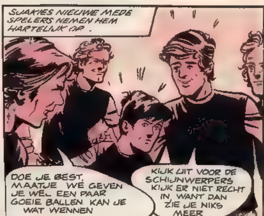


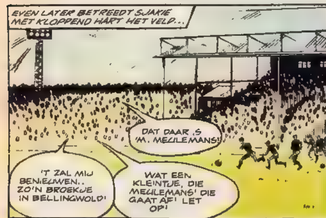












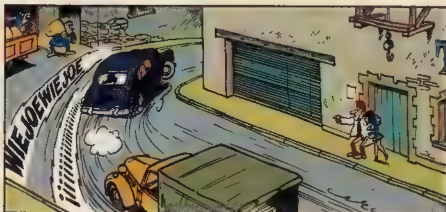


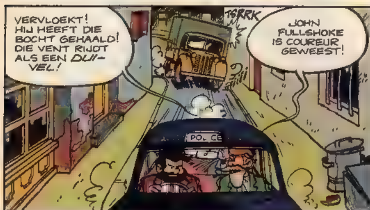
WORDT VERVOLGD



BAARDMANS EN DE KALE





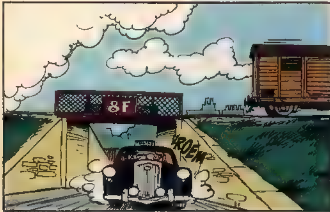


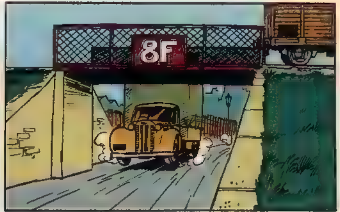


KIJK! NOG GEEN DRIE METER! DAT HAALT IE NOOIT!

TEKENINGEN . WILL , VERHAAL : TILLIEUX

DE GEEST VAN JOHN FULLSHOKE

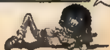






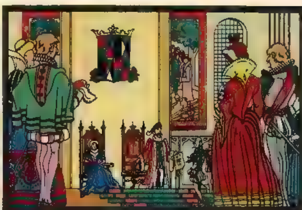






suske en wiske

























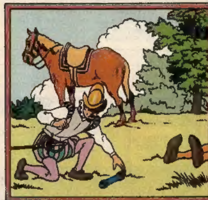


het Spaanse Spook











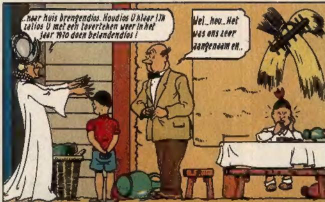
















CORENTIN


TSJANG BEGINT ZICH ZORGEN TE MAKEN. HIJ WIL KOST WAT KOST CORENTIN EN DE ANDEREN WEER TE PAKKEN KRIJGEN.


HIJ STUURT EEN MAN NAAR EEN HOOGGELEGEN HEUVELTOP, VANWAAR JE DE GEHELE OMGEVING KUNT OVERZIEN.


DE SOLDAAT ZIET HET SCHIP VAN CORENTIN, DAT IN EEN STROOMVERSNELLING VASTZIT. DRIE MAN GAAN VAN BOORD.


DE DRIE VLUCHTELINGEN GAAN VAN BOORD, HEER!
ZEG OP, VENT.


ERHEEN!


ONZE VRIENDEN HEBBEN INTUSSEN HEELHUIDS DE WAL BEREIKT..
PFF, GEEN PRETTIGE OMGEVING
DAT NIET, MAAR WEL GESCHIKT OM JE TE VERBERGEN.
DAT ZAL TSJANG NIET GLAD ZITTEN.


MAAR ALS HET TRIO HET REDDENDE BOS WIL INGAAN...
BLIKSEM! EEN KUDDE BUFFELS! WE MOETEN HOGEROP!
MWOEH! MWOEH! MWOEH!


MET VEEL MOEITE KLIMMEN DE DRIE OP EEN RICHEL EN KOMEN ZO BOVEN DE GRAZENDE KUDDE..
VOORAL KALM BLIJVEN. ALS WE ZE AAN HET SCHRIKKEN MAKEN, LOPEN ZE ONS PLAT.
ZE ZIEN ER NOGAL VERVAARLIJK UIT.
DAT ZIJN ZE OOK! ALS ZE SCHRIKKEN!


NIET LANG DAARNA BEREIKT OOK TSJANG MET ZIJN MANNEN HET BOS...
DAAR, HEER! IN DE ROTSWAND!
27

De ring van de sultan

door Paul Cuvelier

TSJANG MOET DE ACHTERVOLGING TE VOET VOORTZETTEN. VOOR DE PAARDEN IS DIT TERREIN TE GEVAARLIJK.



ONZE VRIENDEN ZIJN DE KUDDE VEILIG VOORBIJ GEKOMEN EN GAAN HET BOS WEER IN ...



OP DATZELFDE MOMENT ONTDEKT KIM EEN SMEULEND HOUTHAKKERSVUURTJE.





KIM SLAAGT ERIN DE TAK WEER AAN HET BRANDEN TE KRIJGEN. SNEL WORDEN EEN PAAR FAKKELS GEMAAKT...



...WAARMEE ZE RECHT OP DE KUDDE BUFFELS AFGAAN.



DE KOLOSSALE DIEREN SCHRIKKEN VAN HET GESCHREEUW EN HET VUUR EN SLAAN IN DE TEGENOVERGESTELDE RICHTING OP HOL.



DE STEILE WANDEN WEERKAATSEN HET GEDAVER VAN DUIZENDEN HOEVEN.



WANNEER TSJANG EN ZIJN SOLDATEN DE HORDE OP ZICH AF ZIEN STORMEN, BLIJVEN ZE ALS AAN DE GROND GENAGELD STAAN.





BAS en BOEF


Roba


ZUCHT!
WAT EEN BAAN!






GNAP
TOK


NNNNJJNN!
GRRRR!




KRITSJKRITSJ


DIE-PE ZUCHT!
Roba